



111033, Россия, Москва, Усадьба Строгановых на Яузе
ул. Волочаевская, дом 38, стр.1
Тел. +7 (495) 545-37-37 Факс (495) 660-33-09
e-mail: info@mitro-tv.ru | www.mitro-tv.ru

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения литературного конкурса эссе, посвященного Году экологии в России (далее - Конкурс).
- 1.2. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 8-11 классов государственных образовательных организаций города Москвы.
- 1.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Цели Конкурса

- 2.1. Привлечение внимания к проблемным вопросам в экологической сфере, способствующее улучшению состояния экологической безопасности страны.
- 2.2. Формирование активной гражданской позиции в сфере экологии у подрастающего поколения РФ.
- 2.3. Реализация и развитие творческих способностей участников Конкурса.

3. Учредители и организаторы Конкурса

- 3.1. Учредителем и организатором Конкурса является Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования Московский Институт Телевидения и Радиовещания «Останкино» – НОЧУ ВО МИТРО (далее - Организатор).
- 3.2. Состав организационного комитета (далее - Оргкомитет) Конкурса определяется Организатором.
- 3.3. Оргкомитет определяет состав Жюри Конкурса, критерии оценки, проводит награждение победителей.
- 3.4. Организатор оставляет за собой право использовать работы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях с соблюдением авторских прав.

4. Требования к участникам Конкурса

- 4.1. Право на участие в Конкурсе имеют обучающиеся 8-11 классов государственных образовательных организаций города Москвы.



111033, Россия, Москва, Усадьба Строгановых на Яузе
ул. Волочаевская, дом 38, стр.1
Тел. +7 (495) 545-37-37 Факс (495) 660-33-09
e-mail: info@mitro-tv.ru | www.mitro-tv.ru

- 4.2. К рассмотрению на Конкурсе не принимаются анонимные работы.
- 4.3. Каждый автор может представить на Конкурс не больше одного эссе.
- 4.4. Возрастные категории участников:
 - младшая группа (8-9 класс);
 - средняя группа (10 класс);
 - старшая группа (11 класс).

5. Жюри Конкурса

- 5.1. Состав Жюри, а также изменения в нем определяются Оргкомитетом.
- 5.2. Жюри оценивает конкурсные работы и определяет победителей.
- 5.3. Результатом работы каждого члена Жюри является заполненная и подписанная оценочная ведомость.
- 5.4. Оргкомитет оставляет за собой право оперативно вносить дополнения и изменения в текст настоящего Положения и прочие документы, регламентирующие процесс подготовки и проведения мероприятия.
- 5.5. Решение Жюри пересмотру не подлежит.

6. Сроки и порядок проведения Конкурса

- 6.1. Конкурс проводится с 20 января по 3 марта 2017 года.
- 6.2. Прием заявок и работ для участия в Конкурсе осуществляется с 20 января (с 00.01 по московскому времени) по 19 февраля (до 23.59 по московскому времени) 2017 года.
- 6.3. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится 3 марта 2017 года.

7. Темы эссе

- 7.1. «Мой вклад в сохранение окружающей среды и улучшение экологии моей страны».
- 7.2. «Экология моего города. Проблематика и пути решения».
- 7.3. «Природа и проблемы экологии как объект художественного осмысления в литературе XX века».



111033, Россия, Москва, Усадьба Строгановых на Яузе
ул. Волочаевская, дом 38, стр.1
Тел. +7 (495) 545-37-37 Факс (495) 660-33-09
e-mail: info@mitro-tv.ru | www.mitro-tv.ru

8. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие эссе тематике Конкурса;
- стиль написания и оригинальный, нестандартный подход к раскрытию темы;
- цельность и последовательность изложения;
- грамотность.

Победители определяются по максимальному количеству набранных баллов. При равном количестве баллов победитель определяется членами Жюри в ходе голосования большинством голосов. Решение Жюри является окончательным.

9. Требования к оформлению конкурсных работ

- 9.1. Работы на Конкурс принимаются в электронном виде на адрес электронной почты pr@mitro-tv.ru с 20 января (с 00:01 по московскому времени) по 19 февраля (до 23.59 по московскому времени) 2017 года.
- 9.2. Формат работы: А-4, шрифт - Times New Roman, основной текст - кегль 14, интервал межстрочный – полуторный.
- 9.3. Объем работы не должен превышать трех печатных страниц:
 - первая страница – заполненная заявка (сведения об авторе: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место учебы (полное название учреждения, округ), класс, адрес электронной почты, контактный телефон);
 - вторая и третья страницы – текст работы.
- 9.4. Работы, не отвечающие указанным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.
- 9.5. Все присланные на конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.
- 9.6. Организатор оставляет за собой право использовать работы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях с соблюдением авторских прав.

10. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

- 10.1. Торжественное награждение победителей Конкурса состоится 3 марта 2017 года в конференц-зале Московского Института Телевидения и Радиовещания «Останкино» -



111033, Россия, Москва, Усадьба Строгановых на Яузе
ул. Волочаевская, дом 38, стр.1
Тел. +7 (495) 545-37-37 Факс (495) 660-33-09
e-mail: info@mitro-tv.ru | www.mitro-tv.ru

МИТРО по адресу: г. Москва, ул. Волочаевская, д.38, стр.1 («Усадьба Строгановых на Яузе»).

10.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами:

- Младшая группа (обучающиеся 8-9 классов) – Грант на бесплатное обучения в Детской Академии «Останкино».
- Средняя группа (обучающиеся 10 классов) – Сертификат на бесплатное обучение на подготовительных курсах МИТРО с 1 октября 2017 г.
- Старшая группа (обучающиеся 11 классов) – Сертификат на бесплатное обучение на подготовительных курсах МИТРО с 1 марта 2017 г.
- Специальные призы на усмотрение Оргкомитета Конкурса – брендированные призы от «MITRO STYLE».
- Гран-при Конкурса – Грант на бесплатное обучение в МИТРО (при условии успешного прохождения вступительных испытаний).

10.3. Работы, победившие в Конкурсе, будут опубликованы на официальном сайте МИТРО www.mitro-tv.ru, а также на официальных аккаунтах МИТРО в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте».